

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS/DETRAN-GO

CONCORRÊNCIA Nº 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS

POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ATA 04 - PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (INVÓLUCRO Nº 3)

ATA DE REUNIÃO Nº 04, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA 406/2021 - DETRAN, DE 26 DE ABRIL DE 2021, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº 23.538, COMPOSTA POR ADY PATRÍCIA AZEVEDO SOARES, JOÃO BATISTA CARVALHO FARIA E WELLITON CARLOS DA SILVA, VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021 DETRAN-GO, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.

No dia 29 de SETEMBRO de 2021, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA recebeu da Comissão Especial de Licitação, representada por seu membro, Angeline de Freitas Bonfim, Edital da Concorrência Nº 001/2021 e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o **INVÓLUCRO Nº 3 - PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO** das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em 31 de AGOSTO de 2021, como determinam o subitem 9 e o subitem 10 do EDITAL.

De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA procedeu a análise e julgamento das propostas e pontuou as licitantes, como determina o item 12 do Edital, relacionadas abaixo de acordo com a ordem alfabética.

1. **AMP** Propaganda (Agência Multiface de Propaganda Ltda)
2. **Cannes 360** Publicidade (Cannes Publicidade Ltda)
3. **Casa Brasil** (Casa Brasil Comunicação Estratégica Ltda)
4. **Desigual** Propaganda (Propaganda Desigual Ltda)
5. **Espaço Nobre** - Agência Espaço (Comunicação e Marketing Ltda)
6. **Hold** Comunicação (Hold Comunicação e Serviços Ribeirão Preto Ltda EPP)
7. **Logos** Propaganda (Logos Propaganda Ltda)
8. **M&P** (Mene e Portella Publicidade Ltda)
9. **Netmídia** Agência 360° (Netmídia Comunicação e Marketing Ltda)
10. **Propeg** Comunicação (Propeg Comunicação S/A)
11. **Stylus** Propaganda (Stylus Propaganda e Consultoria EIRELI)



12. **Trilha Comunicação** (Trilha Comunicação EIRELI EPP)

13. **ZF - Ziad Fares** (Ziad A. Fares Publicidade)

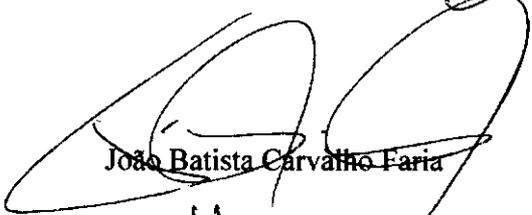
Foram verificadas as exigências de apresentação dos cadernos (orientação, formato, numeração sequencial, número de peças).

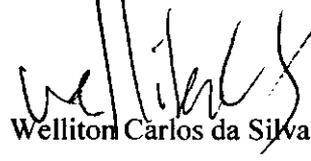
Na verificação, foi constatado que o CD "História de Goiás 3" do Caderno de Repertório, da licitante Trilha Comunicação não estava executável. Sendo assim, não havendo possibilidade de avaliação da peça pelos três (3) avaliadores. Com isso, foi feita avaliação proporcional ao número de peças executáveis, ou seja, nove (9) para a pontuação equivalente ao item.

Com relação aos apontamentos realizados pelas licitantes e registrados na Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, os membros da subcomissão verificaram que nenhuma das situações apontadas possibilita identificação de nenhuma licitante.

Nada mais a constar, encerrou-se a presente reunião, cuja ata foi lida e assinada pelos membros da SUBCOMISSÃO TÉCNICA DE LICITAÇÃO.


Ady Patricia Azevedo Soares


João Batista Carvalho Faria


Welliton Carlos da Silva