

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: A

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Netmídia

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran		Agência tem um mix de clientes que, no geral, não é de grande porte, apesar de figurar na lista Ford e Prefeitura de Anápolis. Profissionais apresentam relativa experiência - nenhum deles tem pós-graduação strictu sensu. Agência apresentou corretamente fluxograma de atendimento e informou que tem em sua estrutura um profissional que atua como assessor de pesquisa, mas não especifica a contento como ele se comportará e se a agência tem autonomia ou soluções para estudos de recepção/audiência. No tocante ao equipamento, atinente ao quesito “adequação da infraestrutura”, observa-se ausência de relato eficaz sobre equipamentos que serão utilizados, softwares, mesas digitais, fluxo e estrutura

		de equipamentos para cada demanda – animação, VT, áudio, etc.
TOTAL DO ITEM	9,0	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		As peças protocoladas pela agência revelam baixa originalidade. Os desafios são menores, tendo referência ao que institucionalmente proporá o Detran-GO. Peças demonstram clareza e adequação ao público alvo. Qualidade da produção e acabamento são notáveis, principalmente o spot 2, para a empresa de engenharia. Observa-se o mesmo da peça Vídeo 2, em que o Sebrae dá dicas aos empreendedores. Produto a ser veiculado internamente, o vídeo é um “infográfico” em movimento. Peças publicitárias para Bompreço, CDM, grupo GAO revelam acurácia para execução.
TOTAL DO ITEM	9,0	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante		Agência demonstra planejamento estratégico, atesta que satisfaz o esperado pelo cliente e revela encadeamento lógico no relato, que é satisfatório para compreensão dos atos de comunicação. O julgador não se satisfaz, todavia, com a complexidade do desafio, apesar de reconhecer os resultados. É de média complexidade as campanhas de interesse privado, visando dialogar com públicos

		específicos e de nicho – caso da criação para a Bompreço.
TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2– Capacidade de Atendimento	27,5	
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		