

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)  
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS  
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: A

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Espaço Nobre

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran		A agência tem clientela de médio porte do setor privado, sem apresentar variedade de entidades de direito público. Apresenta profissionais que atuam no mercado há tempos. Cita técnico que teria estudado mestrado, mas não é taxativa se efetivamente se formou, sendo laureado com diploma. Não especifica equipamentos, softwares e periféricos, necessários para compreender a adequação da agência. Cita sede própria na Capital. Garante interesse em atender o Detran em prazos razoáveis e dentro do padrão de mercado. Empresa salienta que parte da sua produção pode envolver empresas parceiras especializadas, o que inclui pesquisas de mídia. Não especifica pesquisas de audiência, sejam qualitativas

		ou quantitativas.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>8,5</b>	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		Agência apresenta baixa originalidade em seu repertório. Todavia documenta peças criativas, que atendem à natureza dos clientes. Os desafios de comunicação das peças são reduzidos ou médios e contemplados com soluções criativas. Apresenta precisão e clareza, caso das peças Shopping Cerrado, jingle (Colégio Alfa), Revela (Fujioka), Filme TV (Drogaria Santa Marta), etc. Execuções das peças profissionais.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>9,5</b>	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução		Agência traz relato com evidência de planejamento, com foco nos objetivos.

<p>publicitária</p> <p>b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente</p> <p>c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos</p> <p>d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante</p>		<p>Clientes Le Jardin e Drogaria Santa Marta assinam documentos para atestarem que relatos divulgados pela agência são verídicos. Julgador entende que a complexidade dos dois desafios é mediana. Comprovação dos resultados da campanha para a Le Jardin é prejudicada por ausência de metodologia, uma vez que não se explicita em detalhes a taxa de números de retorno de hóspedes e novos clientes, apesar da agência afirmar que ampliaram.</p>
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>9,5</b>	Observação:

<b>TOTAL</b>		<b>Observação</b>
<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento</b>	<b>27,5</b>	
<b>Quesito 3 – Repertório</b>		
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		