

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: A

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Ziad Fares'

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran		Agência licitante comprova ter em seu rol de atendimentos clientes de tradição e grande porte tanto públicos quanto privados. Apresenta corpo técnico e de trabalho a contento; sem profissionais com formações strictu sensu. Ao relatar a infraestrutura, apresenta informação de que existe unidade em Goiânia. Equipamentos são satisfatórios, já que processos de renderização, animação e criações em 3D, além de manipulações de motores de jogos, exigem potentes RAMs, acima de 16 Gb, como relaciona ao tratar da tecnologia de Goiânia. Não especifica em detalhe equipamentos para captação e produção de áudio. Não satisfaz o julgador com o relato de oferta de pesquisas de audiência e da auditoria,

		uma vez que pesquisas qualitativas e quantitativas são necessárias para o sucesso da campanha, fato esperado pela contratante.
	9,0	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		Agência oferta baixo índice de originalidade, mas apresenta soluções criativas satisfatórias para os clientes. É o caso da campanha para o Governo do Mato Grosso sobre a covid-19, Casa Prado (spot cantado), Nascentes do Xingu, Eletroacre, etc. Observa-se clareza e precisão das mensagens. Da mesma forma, tem-se qualidade de produção e execução e do acabamento. Repertório irrepreensível.
TOTAL DO ITEM	10	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante		Licitante demonstra planejamento estratégico em sua proposição de solução. Cumpre com o burocrático: assinaturas dos clientes satisfeitos. Ao procurar demonstrar a solução, todavia, não comprova com pesquisas próprias se ocorreu ou não eficácia da comunicação. A empresa adota princípios da teoria hipodérmica para descrever que após a veiculação da campanha ocorreu redução no consumo médio de 2,36% em relação ao ano anterior. “Além disso, a receptividade da população foi enorme”,

		diz o relato, sem metodologia de aferição. Atente-se que para chegar a uma conclusão taxativa é necessária a criação de sistemática de pesquisa própria, talvez com grupos focais e estudos quantitativos para efetivamente comprovar a eficácia da campanha. Descrição analítica dos resultados alcançados pela campanha do Shopping 3 Américas é em parte satisfatório, já que se esforça em trazer dados mais efetivos, ainda que não ofereça análise detalhada da recepção.
TOTAL DO ITEM	9,0	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	28	
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		