

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: A

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Desigual Propaganda

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran		A agência apresenta clientela variada, caso do Detran-TO, Senac, Governo do Distrito Federal, etc. Anuncia equipe profissional com experiência no mercado; não tem no grupo de trabalho profissionais com pós-graduação strictu sensu ou com currículo e expertise que se sobressaiam. Ao tratar da infraestrutura, dentre os equipamentos, lista hardwares com memória RAM de 8GB, o que está abaixo do esperado para produção de audiovisuais, que podem ser requeridos pela contratante – caso de elaborações em 3D, animações, renderizações, etc. Ainda na adequação da infraestrutura apresenta dados insuficientes quanto aos departamentos de criação, assim como equipamentos/software/plugin/VSTis

		de áudio, vídeo, etc. Oferece explicação satisfatória quanto à criação de um núcleo exclusivo para atendimento do cliente, mas faz exposição insuficiente quanto às pesquisas de audiência e recepção.
TOTAL DO ITEM	9,0	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		Agência não traz originalidade nas soluções criativas, mas desenvolve peças satisfatórias e esperadas no âmbito das composições publicitárias. Criações sobre IPTU (GDF) e Senac (“Faz em casa. Faz Senac”) utilizam argumentos redundantes da linguagem, mas criativos ao colacionar diversas referências e linguagens em seu mix de criação. Grande parte das peças apresenta clareza e precisão das mensagens, atendendo ao que se deseja comunicar com o público alvo. O anúncio apresentado para o Senac revela um erro de concordância justamente em material cuja essência é divulgar educação, o que prejudica a nota cheia do item “qualidade da produção, e da execução”.
TOTAL DO ITEM	9,0	Observação: “Novos conhecimentos geram novas oportunidade ”
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA

<p>a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária</p> <p>b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente</p> <p>c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos</p> <p>d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante</p>		<p>A partir de um encadeamento lógico e ordenado, agência comprova planejamento estratégico, desafio satisfatório e demonstração protocolar de satisfação dos clientes – caso do GDF e Assembleia Legislativa do Tocantins. Relatos das soluções/resultados, todavia, convencem parcialmente o julgador, principalmente quanto à metodologia de mensuração.</p>
TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	27,5	
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		