

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: A

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Propeg

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um		Agência comprova ter em seu rol de atendimentos clientes de tradição e grande porte, como Prefeitura de Recife, Ministério do Turismo, Petrobras, etc. Relaciona profissionais com experiência, com qualificações - sem pessoal com pós-graduação strictu sensu em seu grupo. Comprova adequada infraestrutura nas diversas sedes da empresa. Especificamente em Goiânia, equipamentos insuficientes para produção, com processadores e memória RAM amplamente questionáveis para rápidas renderizações. Não relata equipamentos de áudio e vídeo a contento, nem seus softwares necessários para execução criativa. Agência se propõe a atender plenamente o Detran com
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran		
c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato		
d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante		
e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran		

		pesquisas qualitativas e quantitativas.
TOTAL DO ITEM	9,0	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		Algumas das peças protocoladas pela agência revelam baixa originalidade, mas cumprem com criatividade a missão de comunicar o que o anunciante pretende. É o caso da peça “Não deixe o trânsito mudar você”. Coletânea de peças da campanha da Caixa Econômica, principalmente em vídeo, demonstra clareza e precisão. Acabamento das peças é visível. Signo geral “Descubra o mundo no Brasil” é satisfatório, mas o enquadramento do hipoícone (fotos em paralelo) não convence pela solução clichê e execução simplória, ainda que a agência nitidamente queira privilegiar e emoldurar as imagens paradisíacas. .
TOTAL DO ITEM	9,5	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do		Agência demonstra planejamento estratégico na proposição de solução. Observa-se ainda que a empresa cumpre com a demonstração de satisfação dos clientes via protocolar. Contudo, é média a complexidade do desafio de comunicação, como o caso em que a agência atende a demanda da Caixa, que busca ‘acalmar’ clientes endividados e

relato pela licitante		chamá-los para renegociação, evitando, assim, inadimplência. Descrições de soluções não estão a contento, sem demonstração em dados da transformação pós-comunicação. O mesmo se repete na campanha da Petrobras, cuja metodologia não é satisfatória, já que talvez exigiria a divulgação de estudo com grupos focais ou pesquisa quantitativa – afinal, se as pesquisas pós-veiculação realmente fazem parte dos serviços corriqueiros públicos.
TOTAL DO ITEM	9,0	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	27,5	
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		