

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: A

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Logos

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran		Agência apresenta poucos clientes para análise, mas todos de grande porte. Equipe demonstra ter ampla experiência, com formação nas áreas necessárias. Sem profissionais com pós-graduação strictu sensu. Empresa comprova adequação de infraestrutura, salientando especificidades dos equipamentos, apesar de não trazer detalhamento de softwares exigidos na criação. Revela interesse operacional em servir o Detran-GO, bem como atesta estar focada em atender o anunciante a partir de pesquisas de audiência – tanto com o comprometimento de ofertar estudos qualitativos quanto demais pesquisas disponíveis.

TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		Material apresentado tem baixa originalidade, mas solução criativa adequada ao público alvo. Desafios de comunicação atendem em grande parte ao esperado, com clareza e precisão das mensagens. Baixa redundância. É perceptível a qualidade da produção, execução e acabamento das peças. Jingle para Mutirão da Conciliação de Cuiabá, vídeo institucional sobre Rondonópolis, pagamento IPTU de Cuiabá e Prêmio Crea atestam a qualidade.
TOTAL DO ITEM	9,5	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do		Agência demonstra capacidade de planejamento estratégico e comprova satisfação dos clientes, com as respectivas assinaturas burocráticas e de estilo. É parcialmente satisfatória a complexidade dos desafios de comunicação observadas para o Sebrae e Prefeitura de Cuiabá. Exposição dos resultados, em parte, revela-se insuficiente, devido ao

relato pela licitante		procedimento metodológico não ser apropriado.
TOTAL DO ITEM	9,0	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	28	
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		