

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)  
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS  
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: A

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Hold

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran		Agência apresenta clientes com tradição e médio porte, caso da Câmara Municipal de Limeira, SBT e Ouro Fino, que atua em nutrição animal. Divulga equipe de trabalho qualificada, com formação na área e grande experiência. Um dos profissionais é mestre em Linguística; outro, doutor em Comunicação. Equipe demonstra especialização em contas públicas e se apresenta como disposta a atender e se relacionar com o Detran, através dos fluxos de funcionalidade (sistemática de atendimento). Quanto a sua estrutura, a agência informa que tem uma filial em Goiânia, mas não apresenta endereço e especificidades. Não detalha equipamentos de uso para criação, bem como padrões de hardware, softwares,

		etc. Não satisfaz a explicação quanto a disposição de ofertar pesquisas qualitativa e quantitativas que atendam as necessidades do Detran.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>9,0</b>	Observação:

<b>Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		A agência tem reduzida originalidade, mas se destaca através de peças que soam criativas para o padrão produtivo publicitário. Estão adequadas ao público alvo; desafio de comunicação das peças é relativo, sob a visão do julgador. Observa-se clareza e precisão nas composições para clientes como Prefeitura de Guarulhos e Jaboticabal – ainda que em uma das composições (“O mundo todo passa por Guarulhos”) exista nítida perda de legibilidade devido ao uso de fonte fantasia.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>9,5</b>	Observação:
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante		Agência apresenta casos relevantes e oferta assinaturas dos clientes, demonstrando que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente, sob a ótica dele. É nítido o encadeamento lógico da exposição e observa-se, em parte, relevância nos resultados obtidos. Metodologias de comprovação insuficientes.

TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:
---------------	-----	-------------

<b>TOTAL</b>		<b>Observação</b>
<b>Quesito 2– Capacidade de Atendimento</b>		
<b>Quesito 3 – Repertório</b>	<b>28</b>	
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		