

**GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS**  
**DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO**  
**GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS**  
**CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO**

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS**  
**POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**MEMBRO: B**

**Quesito 1 – Plano de Comunicação Publicitária**

**PARTIDO TEMÁTICO: Dê seta. Pare antes da faixa. Respeite, respeite e repita.**

<b>Subquesto 1 – Raciocínio Básico – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<i>a) a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do ANUNCIANTE e do contexto de sua atuação;</i>	<b>10</b>	<i>Cumpriu com os quesitos do referido item.</i>
<i>b) a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas;</i>		
<i>c) a assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado pelo ANUNCIANTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.</i>		
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>10</u></b>	<i>Observação:</i>

<b>Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária – 25 (VINTE E CINCO) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<i>a) a adequação do partido temático e do conceito à natureza e às atividades do ANUNCIANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;</i>	<b>23</b>	<i>Defesa teoricamente embasada do conceito e partido temático, que estão adequados à natureza e às atividades do DETRAN-GO. Mas, a materialização do partido temático, enquanto base de trabalho e desenvolvimento central da Estratégia de Comunicação Publicitária deixa a desejar.</i>
<i>b) a consistência da argumentação em defesa do partido temático e do conceito;</i>		
<i>c) as possibilidades de interpretações positivas do conceito para a comunicação publicitária do ANUNCIANTE com seus públicos;</i>		
<i>d) a consistência técnica dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Publicitária proposta;</i>		
<i>e) a capacidade da licitante de articular os conhecimentos sobre o ANUNCIANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no</i>		
		<i>O desafio e os objetivos apresentados no Briefing foram contemplados parcialmente. Estabelecer a repetição como forma de mudança de hábitos e comportamentos deve estar alinhado a disseminação de mensagens aglutinadas aos formatos informativo, educativo e de comunicação. O que não foi adequadamente abordado.</i>
		<i>Repetir palavras e frases criam mantras,</i>

Briefing; f) a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Publicitária, considerada a verba referencial.		mas não necessariamente internalizações que venham transformar, mudar ou desenvolver hábitos coletivos. A demanda descrita no Briefing é mais complexa e profunda, necessitando de conscientização sobre comportamentos individuais que impactam no coletivo e mudanças de hábitos que desembocam em transformações culturais no trânsito.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>23</u></b>	Observação:

<b>Subquesto 3 – Ideia Criativa – 25 (VINTE E CINCO) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
a) o alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação Publicitária;		A utilização da criatividade para a assimilação e interiorização de novos hábitos comportamentais notória.
a) a adequação de Estratégia de Mídia e Não Mídia pertencente à solução criativa da campanha da ANUNCIANTE, com grande desafio para o objetivo de comunicação estabelecidos de forma profunda estabelecidos no Briefing;	10	Cumpriu com os quesitos do referido item a Estratégia de Comunicação Publicitária da campanha, fator que dificulta a execução das peças publicitárias, pois exige maior criatividade estética e textual para a produção de uma campanha original e inteligente. No caso, a solução criativa ficou aquém das exigências dos itens originalidade, criatividade, inteligência e multiplicidade de interpretações favoráveis que as peças e a campanha comportam.
b) a adequação das peças publicitárias ao perfil dos segmentos de público-alvo, a proposta e mensura da estratégia, da tática e do plano de mídia;		A adequação das peças publicitárias ao perfil dos segmentos de público-alvo foi genérica (cobertura do público primário, sem distinção de faixa etária e gênero) tradicional e de acordo com padrões médios de produção publicitária, sem tendências modernas ou diferenciadas.
c) a compatibilidade das peças publicitárias com os meios e veículos de divulgação e a sua destinação aos segmentos de públicos-alvo da campanha;		
d) a originalidade da solução criativa e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;		
e) adequação da proposta no uso dos recursos próprios de comunicação de ANUNCIANTE e linguagem alinhamento público à Estratégia de Mídia e Não Mídia;		
f) a adequação da proposta de investimento demonstrado na simulação dos parâmetros de cobertura e frequência.		
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>21,5</u></b>	Observação:
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>10</u></b>	Observação:

<b>TOTAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</b>	<b>64,5</b>	<i>Observação:</i>
---	-------------	--------------------

**GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO  
GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS  
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 - DETRAN-GO**

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS  
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**MEMBRO: B**

**Quesito 2 – Capacidade de Atendimento**

**Quesito 3 – Repertório**

**Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação**

**LICITANTE: XXXXXXXX**

<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>TOTAL DO ITEM</b>		<i>Observação:</i>

<b>Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>

<b>TOTAL DO ITEM</b>		<i>Observação:</i>
----------------------	--	--------------------

<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>TOTAL DO ITEM</b>		<i>Observação:</i>

<b>TOTAL</b>		<b>Observação</b>
<b>Quesito 1 – Capacidade de Atendimento</b>		
<b>Quesito 3 – Repertório</b>		
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		

PARTIDO TEMÁTICO:			
SUBITEM	NOTA		
Raciocínio Básico	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Estratégia de Comunicação Publicitária	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Ideia Criativa	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Plano de Comunicação Publicitária			

PARTIDO TEMÁTICO:			
SUBITEM	NOTA		
Raciocínio Básico	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Estratégia de Comunicação Publicitária	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Ideia Criativa	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Estratégia de Mídia e Não Mídia	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Plano de Comunicação Publicitária			

EMPRESA:			
SUBITEM	NOTA		
Capacidade de Atendimento	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Repertório	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Conjunto de Informações Técnicas			

EMPRESA:			
SUBITEM	NOTA		
Capacidade de Atendimento	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Repertório	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Conjunto de Informações Técnicas			

GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS**

**POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**ATA 01 – ANÁLISE E JULGAMENTO ACERCA DA ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA E RECEBIMENTO DO INVÓLUCRO Nº 1**

*ATA DE REUNIÃO Nº 01, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.*

*No dia XX de XXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, recebeu da Comissão Especial de Licitação, (...), o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o INVÓLUCRO Nº 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.*

*De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA iniciou a análise acerca do cumprimento do Edital e seus anexos.*

*Com relação à Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, foram realizados pelas licitantes os seguintes apontamentos:*

GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS**

**POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**ATA 02 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (INVÓLUCRO Nº 1)**

*ATA DE REUNIÃO Nº 02, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX, COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.*

*No dia XX de XXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA recebeu da Comissão Especial de Licitação, o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o INVÓLUCRO Nº 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.*

*De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA procedeu a análise e julgamento das propostas e pontuou as licitantes, como determina o item (...) do Edital, relacionadas abaixo de acordo com a ordem alfabética de seus partidos temáticos.*



GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS**

**POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**ATA 03 – ANÁLISE E JULGAMENTO ACERCA DA ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA E RECEBIMENTO DO INVÓLUCRO Nº 3**

ATA DE REUNIÃO Nº 03, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX, COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.

No dia XX de XXXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, recebeu da Comissão Especial de Licitação, (...), o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o **INVÓLUCRO Nº 3 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO** das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.

De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, iniciou a análise acerca do cumprimento do Edital e seus anexos.

Com relação à Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, não foram realizados pelas licitantes nenhum apontamento.

Com relação a análise da própria SUBCOMISSÃO TÉCNICA ao cumprimento das regras do Edital e seus anexos na apresentação da Proposta Técnica (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação), não foram identificadas infrações que comprometessem a análise e julgamento das propostas técnicas, como determina o EDITAL em seu subitem (...).

Nesse sentido, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, atendendo ao disposto no subitem (...) do EDITAL, decide por interpretar a aplicação das regras estabelecidas neste EDITAL, em favor do caráter competitivo desta concorrência.

*20.4 A comissão Especial de Licitação e a Subcomissão Técnica cuidarão para que a interpretação e a aplicação das regras estabelecidas neste Edital busquem o atingimento das finalidades da licitação e, conforme o caso, poderão relevar aspectos puramente formais nos Documentos de Habilitação e nas Propostas das licitantes, desde que não comprometam a lisura e o caráter competitivo desta concorrência e contribuam para assegurar a contratação da proposta mais vantajosa, nos termos do artigo 3º, caput, da Lei Federal nº8.666/1993.*

*Este é nosso entendimento, salvo melhor juízo.*

*Goiânia (GO), XX de XXXX de XXXX.*

GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS**

**POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**ATA 04 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (INVÓLUCRO Nº 3)**

*ATA DE REUNIÃO Nº 04, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX, COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.*

*No dia XX de XXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA recebeu da Comissão Especial de Licitação, (...), o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o INVÓLUCRO Nº 3 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.*

*De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA procedeu a análise e julgamento das propostas e pontuou as licitantes, como determina o item (...) do Edital, relacionadas abaixo de acordo com a ordem alfabética.*