

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
GERÊNCIA DE COMPRAS GOVERNAMENTAIS
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 1 – Plano de Comunicação Publicitária

PARTIDO TEMÁTICO: Você é o principal item de segurança no trânsito.

Subquesto 1 – Raciocínio Básico – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<i>a) a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do ANUNCIANTE e do contexto de sua atuação;</i>	10	<i>Cumpriu com os quesitos do referido item.</i>
<i>b) a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas;</i>		
<i>c) a assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado pelo ANUNCIANTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.</i>		
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	<i>Observação:</i>

Subquesto 2 – Estratégia de Comunicação Publicitária – 25 (VINTE E CINCO) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<i>a) a adequação do partido temático e do conceito à natureza e às atividades do ANUNCIANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;</i>	23,5	<i>O partido temático e o conceito se adequaram à natureza e às necessidades do DETRAN-GO, mas com um adendo: a linguagem textual e a visual coisificam o motorista, destacando seu comportamento a um ato mecânico. Esta escolha deixa a desejar no quesito educação no trânsito, passando de ação de informação e conscientização para o de repetição de ação para se obter o hábito de fazer a coisa certa (dar seta e parar antes da faixa).</i>
<i>b) a consistência da argumentação em defesa do partido temático e do conceito;</i>		
<i>c) as possibilidades de interpretações positivas do conceito para a comunicação publicitária do ANUNCIANTE com seus públicos;</i>		
<i>d) a consistência técnica dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Publicitária proposta;</i>		
<i>e) a capacidade da licitante de articular os conhecimentos sobre o ANUNCIANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no</i>		
		<i>A utilização de influencers digitais e a escolha de determinadas personalidades do ambiente digital não foram justificados, deixando de esclarecer todos os pontos que cobrem o item das possibilidades de interpretação positiva do conceito para a</i>

Briefing; f) a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Publicitária, considerada a verba referencial.		comunicação publicitária do DETRAN-GO com seus públicos.
TOTAL DO ITEM	23,5	Observação:

Subquesto 3 – Ideia Criativa – 25 (VINTE E CINCO) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
Subquesto 4 – Estratégia de Mídia e Não Mídia – 10 (DEZ) PONTOS	10 (DEZ)	PONTOS
a) o alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação Publicitária;		A pertinência da ideia criativa com a natureza do DETRAN-GO se casa bem, mas o destaque está para a faixa etária mais jovem de motoristas (18 a 35 anos) pelo formato moderno e tecnológico das peças, deixando a desejar a cobertura do público mais conservador e de faixa etária mais avançada (45+)
a) a adequação de Estratégia de Mídia e Não Mídia com a solução criativa, com a natureza da ANUNCIANTE, com o desafio e para os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	10	Cumpriu com os quesitos de referido item. O destaque está para a faixa etária mais jovem de motoristas (18 a 35 anos) pelo formato moderno e tecnológico das peças, deixando a desejar a cobertura do público mais conservador e de faixa etária mais avançada (45+)
b) a adequação das peças publicitárias ao perfil dos segmentos da estratégia, da tática e do plano de mídia;		O cumprimento do desafio e dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing peca pela utilização da informação com mais constância e a educação para a mudança de comportamento de maneira coadjuvante na campanha.
c) a consistência técnica demonstrada na proposição dos elementos da estratégia, da tática e do plano de mídia;		
d) a compatibilidade das peças publicitárias com os meios e veículos de divulgação a que se destinam;		
e) a adequação da comunicação dos segmentos de públicos-alvo da campanha;		
f) a originalidade da solução criativa e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;		
g) a adequação da proposta no uso dos recursos próprios de comunicação;		
h) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem com os públicos-alvo;		
i) a adequação da linguagem com os públicos-alvo;		
j) a exequibilidade das peças e de todos os elementos propostos, com base na verba referencial para investimento.		
TOTAL DO ITEM	24	Observação:
TOTAL DO ITEM	10	Observação:

TOTAL DO ITEM		<i>Observação:</i>
----------------------	--	--------------------

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação - 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
TOTAL DO ITEM		<i>Observação:</i>

TOTAL		Observação
Quesito 1 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		

PARTIDO TEMÁTICO:			
SUBITEM	NOTA		
<i>Raciocínio Básico</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
<i>Estratégia de Comunicação Publicitária</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
<i>Ideia Criativa</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
<i>Estratégia de Mídia e Não Mídia</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Plano de Comunicação Publicitária			

PARTIDO TEMÁTICO:			
SUBITEM	NOTA		
<i>Raciocínio Básico</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
<i>Estratégia de Comunicação Publicitária</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
<i>Ideia Criativa</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
<i>Estratégia de Mídia e Não Mídia</i>	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Plano de Comunicação Publicitária			

EMPRESA:			
SUBITEM	NOTA		
Capacidade de Atendimento	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Repertório	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Conjunto de Informações Técnicas			

EMPRESA:			
SUBITEM	NOTA		
Capacidade de Atendimento	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Repertório	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Julgador A	Julgador B	Julgador C
	Média:		
Pontuação do Conjunto de Informações Técnicas			

GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS

POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ATA 01 – ANÁLISE E JULGAMENTO ACERCA DA ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA E RECEBIMENTO DO INVÓLUCRO Nº 1

ATA DE REUNIÃO Nº 01, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.

No dia XX de XXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, recebeu da Comissão Especial de Licitação, (...), o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o INVÓLUCRO Nº 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.

De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA iniciou a análise acerca do cumprimento do Edital e seus anexos.

Com relação à Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, foram realizados pelas licitantes os seguintes apontamentos:

GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS

POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ATA 02 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (INVÓLUCRO Nº 1)

ATA DE REUNIÃO Nº 02, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX, COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.

No dia XX de XXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA recebeu da Comissão Especial de Licitação, o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o INVÓLUCRO Nº 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.

De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA procedeu a análise e julgamento das propostas e pontuou as licitantes, como determina o item (...) do Edital, relacionadas abaixo de acordo com a ordem alfabética de seus partidos temáticos.

GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS

POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ATA 03 – ANÁLISE E JULGAMENTO ACERCA DA ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA E RECEBIMENTO DO INVÓLUCRO Nº 3

ATA DE REUNIÃO Nº 03, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX, COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.

No dia XX de XXXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, recebeu da Comissão Especial de Licitação, (...), o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o **INVÓLUCRO Nº 3 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO** das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.

De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, iniciou a análise acerca do cumprimento do Edital e seus anexos.

Com relação à Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, não foram realizados pelas licitantes nenhum apontamento.

Com relação a análise da própria SUBCOMISSÃO TÉCNICA ao cumprimento das regras do Edital e seus anexos na apresentação da Proposta Técnica (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação), não foram identificadas infrações que comprometessem a análise e julgamento das propostas técnicas, como determina o EDITAL em seu subitem (...).

Nesse sentido, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA, atendendo ao disposto no subitem (...) do EDITAL, decide por interpretar a aplicação das regras estabelecidas neste EDITAL, em favor do caráter competitivo desta concorrência.

20.4 A comissão Especial de Licitação e a Subcomissão Técnica cuidarão para que a interpretação e a aplicação das regras estabelecidas neste Edital busquem o atingimento das finalidades da licitação e, conforme o caso, poderão relevar aspectos puramente formais nos Documentos de Habilitação e nas Propostas das licitantes, desde que não comprometam a lisura e o caráter competitivo desta concorrência e contribuam para assegurar a contratação da proposta mais vantajosa, nos termos do artigo 3º, caput, da Lei Federal nº8.666/1993.

Este é nosso entendimento, salvo melhor juízo.

Goiânia (GO), XX de XXXX de XXXX.

GOVERNO DE GOIÁS/ XXXXX

CONCORRÊNCIA Nº XX/XXXX

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS

POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ATA 04 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (INVÓLUCRO Nº 3)

ATA DE REUNIÃO Nº 04, ELABORADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA, CRIADA PELA PORTARIA XX/XXXX – XXXXX, DE XX DE XXXXX DE XXXX, PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL Nº XXXXX, COMPOSTA POR (...), VISANDO A ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, REFERENTES À CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº XX/XXXX, QUE TEM COMO OBJETO A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA.

No dia XX de XXXXX de XXXX, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA recebeu da Comissão Especial de Licitação, (...), o Edital da Concorrência Nº XX/XXXX e seus anexos, os comunicados com os respectivos questionamentos e respostas, o INVÓLUCRO Nº 3 – PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO das licitantes, bem como a Ata da Sessão Pública de Abertura e Recebimento dos Envelopes, lavrada em XX de XXXXX de XXXX, como determina o subitem (...) do EDITAL.

De posse dos documentos, com base nos critérios amplamente divulgados no Edital, utilizando-se do melhor julgamento dentro das técnicas da publicidade, a SUBCOMISSÃO TÉCNICA procedeu a análise e julgamento das propostas e pontuou as licitantes, como determina o item (...) do Edital, relacionadas abaixo de acordo com a ordem alfabética.