

GOVERNADO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Casa Brasil

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</p> <p>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</p> <p>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</p> <p>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</p> <p>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</p>		<p><i>Clientes de médio porte e com tradição (e período de atendimento de cada um), com destaque para federações e associações, indústria, setor de serviços e varejo, cumprindo com o item.</i></p> <p><i>A experiência, qualificações e quantificações dos profissionais apresentados no Caderno de Capacidade Técnica cumpre parcialmente o item, já que não foi mencionado ou qualificado o profissional com a função de redator.</i></p> <p><i>A licitante cumpre com os itens adequação da infraestrutura e instalações à disposição do DETRAN-GO; funcionalidade do relacionamento operacional (especialmente com a disponibilização de equipe exclusiva para atendimento e processo com uso de sistema de acompanhamento das atividades pelo DETRAN-GO); e relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia a ser colocada à disposição.</i></p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,0</u>	<i>Observação:</i>

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>A licitante apresentou originalidade (simples e eficiente) da solução criativa, enfatizando a mensagem e os personagens envolvidos nas histórias (temas de cada campanha) com adequação à natureza dos clientes e públicos, com clareza e precisão das mensagens e adequação da linguagem aos meios e públicos-alvo.</p> <p>Há qualidade de produção e execução. Fica a desejar o acabamento de algumas peças impressas (exemplo: “Mova-se junto com o Sesi”).</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,0</u>	<p>Observação:</p> <p>Falha inicial na execução dos vídeos “Campanha Educação Olimpíadas” e “IPTU 2020”. Sem comprometimento de execução para avaliação.</p>

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>Há evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição das soluções publicitárias nos casos apresentados no Caderno Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.</p> <p>Os casos são de nível alto e médio de acordo com o desafio de mudança de opinião sobre a gestão municipal depois de pesquisa com baixa aceitação do governo.</p> <p>De acordo com o apresentado no Caderno pela licitante, com encadeamento lógico da exposição do Relato, a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente e com a relevância dos resultados obtidos, conforme pesquisa de satisfação dos munícipes sobre a gestão (dados numéricos e/ou em porcentagem).</p>
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:

TOTAL	28	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de		

Comunicação		
-------------	--	--