

**GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS**  
**DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO**  
**CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO**

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS**  
**POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**MEMBRO: B**

**Quesito 2 – Capacidade de Atendimento**

**Quesito 3 – Repertório**

**Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação**

**LICITANTE: Cannes Publicidade**

<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<i>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</i>		<i>Apresentou clientes de porte e tradição (com o período de atendimento de cada um), além de experiência dos profissionais em atividades publicitárias, quantificações e qualificações. Porém, não citou e descreveu profissional (ou profissionais) da área administrativo financeira.</i>
<i>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</i>		<i>A infraestrutura e as instalações à disposição do DETRAN-GO são adequadas para execução do contrato, assim como a funcionalidade do relacionamento operacional destacado por sistema para acesso e acompanhamento das atividades pelo DETRAN-GO.</i>
<i>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</i>		<i>Disponibiliza para o órgão (DETRAN-GO) informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência, da auditoria de circulação e controle de mídia, incluindo a realização de seminário técnico em mídia (Google, Facebook e Instagram).</i>
<i>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</i>		
<i>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</i>		
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>9,5</u></b>	<i>Observação:</i>

<b>Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>Aplicação de solução criativa tradicional, padrão, principalmente na peça para a Volkswagen com a utilização de layout de fotos quadrado, comprometendo a originalidade da solução criativa.</p> <p>Há clareza e precisão das mensagens e adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo, apesar da tradicionalidade.</p> <p>A licitante compromete a qualidade da produção em material impresso, mantendo qualidade da execução e do acabamento das peças como um todo.</p>
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>9</b>	Observação:

<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>Há evidência de planejamento estratégico na proposição da solução publicitária, assim como o encadeamento lógico da exposição do Relato.</p> <p>Os desafios apresentados são de complexidades baixa e média. Há relevância dos resultados obtidos (com apresentação de dados numéricos e em porcentagem), incluindo economicidade aos cofres públicos (Censo Previdenciário – Prefeitura de Goiânia) e demonstração de que a solução contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação dentro do formato de campanhas informativas.</p> <p>Um adendo: os temas dos Relatos são de necessidade pública (o Censo Previdenciário garante os recebimentos e a Satisfação Cliente Eletrobrás, sinaliza melhoria na distribuição de energia). Ou seja, cada tema por si só contribui para a aceitação e assimilação de informações.</p>
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b>9</b>	Observação:

<b>TOTAL</b>	<b>27,5</b>	<b>Observação:</b>
<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento</b> <b>Quesito 3 – Repertório</b> <b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		

