

GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: AMP Propaganda

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</p> <p>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</p> <p>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</p> <p>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</p> <p>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</p>		<p><i>Clientes com alto e médio porte (com período de atendimento de cada um), principalmente do segmento privado. Destaque para o setor público com a prefeitura de Aparecida e Goiânia.</i></p> <p><i>Há experiência dos profissionais em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações de acordo com as necessidades de comunicação do DETRAN-GO.</i></p> <p><i>Infraestrutura e instalações cumprem com os requisitos de atendimento para execução do contrato junto ao DETRAN-GO.</i></p> <p><i>Foi estabelecida funcionalidade do relacionamento operacional e está de acordo, apesar de não ter apresentado em quadro esquemático (formato mais direto e didático) e não abordar se há sistema de acompanhamento pelo DETRAN-GO.</i></p> <p><i>Cumprimento com a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência, da auditoria de circulação e controle de mídia à disposição.</i></p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	<i>Observação:</i>

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>Tem originalidade na solução criativa e adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação. Assim como, clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem de acordo com as características dos meios e públicos-alvo.</p> <p>A qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças é alta, apesar de a peça da Unimed “live das lives” ter ruído ao fundo.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>Há evidência de planejamento estratégico na proposição da solução publicitária, que tem encadeamento lógico na exposição do Relato.</p> <p>A solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação (exemplo do mural em prédio para mobilização da população e ação de “reavivamento” do Centro da cidade).</p> <p>Os desafios são de complexidade média. O caso “Esmera” não apresentou dados numéricos e/ou em percentuais no resultado de vendas (a meta traçada e a alcançada em quantitativo).</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	Observação:

TOTAL	29	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento Quesito 3 – Repertório Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		