

GOVERNADO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Espaço Nobre

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</p> <p>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</p> <p>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</p> <p>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</p> <p>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</p>		<p>A licitante apresentou clientes significativos e experiência de sua equipe profissional com quantificação e qualificação de cada um, atendendo às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN-GO.</p> <p>Destaco que a licitante não apresenta no caderno de Capacidade de Atendimento especificações sobre memória, capacidade, programas, etc., de seus equipamentos (inclusos no item sobre infraestrutura e instalações).</p> <p>Deixou a desejar na funcionalidade do relacionamento por não apresentar meio/canal, plataforma, sistema ou aplicativo de acompanhamento dos trabalhos da licitante pelo DETRAN-GO.</p> <p>As informações de marketing e comunicação, pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia apresentados cumpre o papel, apesar de serem os mais comuns e usuais, sem inclusão de ferramenta diferente ou de cunho qualitativo de levantamento e análise.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,0</u>	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>Uso corrente nas peças publicitárias audiovisuais (VT) e de áudio (spot) dos tons de afetividade e emoção, baseando na tradicionalidade, evitando criar algo diferente. Apegou-se à mensagem e deixou em segundo plano o produto.</p> <p>Tem clareza e precisão das mensagens, com adequação da linguagem aos públicos.</p> <p>Tem qualidade de produção e da execução. No acabamento das peças há possibilidade de melhoria.</p>
TOTAL DO ITEM	9,5	Observação: CD com VT da Duilson travando no início.

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>Há evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição das soluções publicitárias, porém a demonstração de que a solução um (1) – Le Jardim contribuiu para o alcance dos objetivos ficou incompleto, pois não foram apresentados números ou porcentagem de crescimento em reservas. Foi citado, mas sem especificação.</p> <p>Com isso, observou-se que a complexidade do desafio de comunicação do Relato e a relevância dos resultados obtidos foram medianas, mesmo com a exposição do Relato tendo encadeamento lógico.</p>
TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

TOTAL	28	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento Quesito 3 – Repertório Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		