

GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Logos

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<i>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</i>		<i>Apresentou clientes de grande porte e tradição (com o período de atendimento de cada um), principalmente governos e instituição de terceiro setor.</i>
<i>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</i>		<i>A licitante apresenta experiência dos profissionais em atividades publicitárias, quantificações e qualificações que cobrem as necessidades de comunicação publicitária do DETRAN-GO.</i>
<i>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</i>		<i>Há adequação da infraestrutura e instalações, assim como foi apresentada funcionalidade do relacionamento operacional.</i>
<i>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</i>		<i>Apesar de não mencionar sistema de acompanhamento, evidencia agilidade no atendimento presencial e atuação mais próxima ao cliente (DETRAN-GO).</i>
<i>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</i>		<i>Cumprir com item relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência, da auditoria de circulação e controle de mídia à disposição. Dentro dos padrões utilizados pelo mercado.</i>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	<i>Observação:</i>

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>A licitante apresenta peças com soluções diferentes no design (mais sofisticado como a peça do “Algodão” e a do “Prêmio CREA Goiás) e em formatos menos usuais, cumprindo com o item sobre originalidade da solução criativa, mesmo tendo peças mais tradicionais.</p> <p>Tem clareza e precisão das mensagens e adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo, com apresentação de peças com qualidade de produção, execução e acabamento.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>A licitante apresentou Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação com evidência de planejamento estratégico e encadeamento lógico.</p> <p>Foi demonstrada contribuição da solução para o alcance dos objetivos, incluindo dados numéricos e percentuais de avanço e crescimento dos resultados.</p> <p>Por mais que os desafios pareçam simples têm complexidade média para alta, já que foram conferidas metas com dificuldades de alcance por resistência da população (caso IPTU de Cuiabá, facilidades no pagamento com o objetivo de aumentar a arrecadação) e aumento de inscritos em Prêmio CREA Goiás (renovação do evento, economicidade em publicidade e expansão do perfil do público).</p>
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:

TOTAL	29,5	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		