

GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Mene e Portella

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</p> <p>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</p> <p>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</p> <p>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</p> <p>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</p>		<p>Com destaque para governos estaduais, governos municipais de capitais e interior e veículos de comunicação como clientes de porte e tradição (e o período de atendimento de cada um), a licitante cumpriu com o item.</p> <p>Destaque para experiência e qualificações dos profissionais que compõem a equipe da licitante. Item cumprido.</p> <p>Assim como cumprido item sobre infraestrutura e instalações, mesmo não apresentando possibilidade de instalação de escritório temporário em Goiânia.</p> <p>A funcionalidade é adequada, apesar de observar que, mesmo com sistema informatizado de acompanhamento das atividades da licitante pelo DETRAN-GO, não foi mencionada a realização de reuniões presenciais e/ou a instalação de equipe com escritório em Goiânia. Devido à demanda e regionalização da atuação do DETRAN-GO fica o atendimento a desejar.</p> <p>A licitante, também, cumpriu item de relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia à disposição.</p>

TOTAL DO ITEM	9,5	<i>Observação:</i>
Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>Licitante cumpriu com item sobre originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio da comunicação.</p> <p>Houve clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem, incluindo formato dinâmico e movimento de acordo com as características dos meios e públicos-alvo.</p> <p>Porém, destaque para a falta de consultoria jurídica para elaboração de peça de direito público (projeto de lei sobre ciclistas confundido com lei sancionada).</p> <p>Apresenta qualidade de produção, execução e acabamento das peças.</p>
TOTAL DO ITEM	9,5	<i>Observação:</i>

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>Há evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária com o pensar fora da caixa.</p> <p>As soluções publicitárias contribuem para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.</p> <p>Os desafios de comunicação apresentados no Relato são de alta e média complexidade com contribuição para os resultados obtidos, porém não foi apresentado no Caderno de Soluções de Problemas de Comunicação quantitativo numérico, ou em porcentagem de diminuição de queimadas (caso 1).</p> <p>O Relato apresentado pela licitante tem encadeamento lógico da exposição.</p>
TOTAL DO ITEM	9,5	<i>Observação:</i>

TOTAL	28,5	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de		

Comunicação		
--------------------	--	--