

**GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS**  
**DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO**  
**CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO**

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS**  
**POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA**

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

**JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**

**MEMBRO: B**

**Quesito 2 – Capacidade de Atendimento**

**Quesito 3 – Repertório**

**Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação**

**LICITANTE: Netmídia**

<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<p>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</p> <p>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</p> <p>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</p> <p>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</p> <p>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</p>		<p>A licitante apresenta clientes de médio porte e tradição (com período de atendimento de cada um), especificamente do setor privado, dos segmentos de construção e incorporação, de imóveis, automobilístico e de peças automotivas.</p> <p>A experiência dos profissionais, quantificações e qualificações atendem as necessidades do DETRAN-GO, porém um dos profissionais relacionados como redator não tem graduação mencionada no Caderno de Atendimento.</p> <p>Infraestrutura e instalações foram apresentadas, mas sem especificação de configuração, memória e capacidade dos equipamentos.</p> <p>Com relação à funcionalidade do relacionamento operacional, a licitante cumpre com o item, incluindo a disposição de sistema de acompanhamento de suas atividades.</p> <p>A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia à disposição do DETRAN-GO é padrão. Observou-se a citação de um assessor de pesquisa. Mas, sem menção ao nome e formação.</p>

<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>9,0</u></b>	<i>Observação:</i>
<b>Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>Utilização de formatos tradicionais como solução criativa, os padrões utilizados pelo mercado. Cumpre com a adequação da natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação.</p> <p>Há clareza e a precisão das mensagens e adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.</p> <p>A licitante cumpre com a qualidade de produção e execução, mas peca no acabamento das peças. Como exemplo cita-se a peça “Sebrae – 10 dias de empreendedorismo” que está granulada (sensação de imagem desfocada).</p>
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>8,5</u></b>	<i>Observação:</i>

<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>Há evidência de planejamento estratégico na proposição da solução publicitária, com encadeamento lógico da exposição do relato.</p> <p>A licitante apresenta contribuição para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes.</p> <p>Os desafios relatados são de média a baixa complexidade por estarem dependentes de ações internas de direto impacto nos resultados das empresas (investimento financeiro). São ações comerciais e de relacionamento para impacto em retorno de vendas e número de clientes.</p> <p>Os resultados são apresentados em dados numéricos e percentuais. Conferindo relevância nos resultados.</p>
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>9</u></b>	<i>Observação:</i>

<b>TOTAL</b>	<b>26,5</b>	<b>Observação:</b>
<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento</b> <b>Quesito 3 – Repertório</b> <b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		