

GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Stylus

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<i>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</i>		<i>A licitante apresentou clientes de porte e tradição (com período de atendimento de cada um), enfatizando seus maiores no segmento privado.</i>
<i>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</i>		<i>A experiência, qualificações e quantificações dos profissionais apresentados no Caderno de Capacidade Técnica cumpre com o item, com destaque para premiações.</i>
<i>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</i>		<i>A adequação da infraestrutura e das instalações, a funcionalidade do relacionamento operacional entre Detran-GO e licitante cumpre com as exigências do item.</i>
<i>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</i>		
<i>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</i>		<i>A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia à disposição cumpre com o item, mesmo sendo as mais comuns (mais utilizadas no mercado).</i>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	<i>Observação:</i>

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>Existe originalidade da solução criativa e adequação à natureza do cliente, público-alvo e ao desafio de comunicação.</p> <p>Há clareza e compreensão das mensagens e adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvos na maioria das peças. Observou-se que na campanha de vacinação contra Poliomielite, quando utilizado “gotinhas nos olhos” referindo-se às lágrimas há uma dificuldade imediata de relação com as lágrimas e de compreensão da mensagem.</p> <p>As peças têm qualidade de produção, execução e acabamento.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	Observação:

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>Há planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária, assim como encadeamento lógico da exposição do Relato.</p> <p>Os desafios apresentados nas soluções de Problemas de Comunicação foram de média e baixa complexidade, tendo relevância nos resultados obtidos. Porém, na Campanha Vestibular SENAC 2018/2109 faltou apresentar numericamente ou em porcentagem o aumento de matrículas após a execução das ações publicitárias.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,0</u>	Observação:

TOTAL	28	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento Quesito 3 – Repertório Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		