

GOVERNODO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO
CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 – DETRAN-GO

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: B

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Ziad Fares Publicidade

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um;</p> <p>b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do DETRAN;</p> <p>c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do DETRAN na execução do contrato;</p> <p>d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o DETRAN e a licitante;</p> <p>e) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do DETRAN.</p>		<p><i>Apresentou clientes de grande porte e tradição (com o período de atendimento de cada um), principalmente governos.</i></p> <p><i>A licitante apresenta experiência dos profissionais em atividades publicitárias, quantificações e qualificações que cobrem as necessidades de comunicação publicitária do DETRAN-GO.</i></p> <p><i>Infraestrutura e instalações cumprem com os requisitos de atendimento para execução do contrato junto ao DETRAN-GO.</i></p> <p><i>Foi estabelecida funcionalidade do relacionamento operacional e está de acordo, apesar de não ter apresentado sistema de acompanhamento pelo DETRAN-GO.</i></p> <p><i>Cumprimento com item relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência, da auditoria de circulação e controle de mídia à disposição, mas dentro dos padrões utilizados pelo mercado.</i></p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	<i>Observação:</i>

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;</p> <p>b) a clareza e a precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;</p> <p>c) a qualidade de produção, da execução e do acabamento das peças.</p>		<p>A licitante cumpre com o item sobre originalidade da solução criativa, mesmo tendo peças mais tradicionais.</p> <p>Tem clareza e precisão das mensagens e adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo, com apresentação de peças com qualidade de produção, execução e acabamento.</p>
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;</p> <p>b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;</p> <p>c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;</p> <p>d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.</p>		<p>A licitante apresenta evidência de planejamento estratégico na proposição da solução publicitária, com encadeamento lógico da exposição do relato.</p> <p>Há contribuição para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes, incluído dados numéricos e percentuais dos resultados obtidos.</p> <p>Os desafios relatados são de alta complexidade (Saneago – conscientização sobre consumo de água) pelo fato de agir em mudança de comportamento; e de baixa complexidade (Shopping 3 Américas) pela pré-disposição dos consumidores devido ao período natalino (apesar da concorrência).</p>
TOTAL DO ITEM	<u>9,0</u>	Observação:

TOTAL	28,5	Observação:
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório		
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		