

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS  
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)  
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS  
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Cannes Publicidade

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		Trata-se de uma agência há muitos anos estabelecida em Goiás, conforme ela especificou na sua proposta, dentro do item “Capacidade de Atendimento”. Conta no seu cardápio de clientes com um grande número de empresas, algumas conhecidas e de grande porte, como um dos maiores shoppings centers de Goiânia. Também atende o setor público. Em relação ao seu quadro de profissionais, deixa a desejar. Um profissional indicado pela agência, inclusive, não concluiu sua graduação em marketing. Cita espaços generosos em seus escritórios, especialmente o de Goiânia, mas peca por não indicar especificidades dos seus equipamentos, como capacidade de processamento e de armazenamento. Atende adequadamente aos itens "d" e "e", especialmente no item que trata da

		verificação e do alcance da audiência.
<b>E TOTAL DO ITEM</b>	<b>9,0</b>	Observação:

<b>Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		A agência atendeu adequadamente aos três itens do quesito 3.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>10,0</u></b>	Observação:

<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS</b>		
<b>ITEM</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		Apresentou evidências de planejamento estratégico para solução publicitária. Atendeu parcialmente ao item “b”, na indicação do case “Eletrobras – Distribuição Piauí”. Não é possível identificar com absoluta segurança que a campanha realmente tenha levado o consumidor a mudar a sua impressão em relação à concessionária. Sabe que essas concessionárias são sempre questionadas pelo conjunto do consumidor, o que é difícil para apenas uma campanha mudar essa postura. Atendeu as exigências do item “c”. Houve encadeamento lógico da exposição de relato.
<b>TOTAL DO ITEM</b>	<b><u>9,5</u></b>	Observação:

<b>TOTAL</b>		<b>Observação</b>
<b>Quesito 2 – Capacidade de Atendimento</b>		
<b>Quesito 3 – Repertório</b>	<b>28,5</b>	
<b>Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>		