

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Net Mídia

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um		A agência atendeu parcialmente aos itens do quesito 2. Listou vários clientes, grande parte do setor privado. Trata-se de uma agência, conforme informado, com mais de 20 anos no mercado, com “atuação especializada no mercado digital”. Em relação à experiência e formação dos seus profissionais, deixa a desejar por não apresentar nenhum dos seus quadros com mestrado ou doutorado. Poucos foram formados em universidades públicas. Infraestrutura apresentada não indica que os equipamentos disponíveis são robustos e capazes de atender de forma adequada à produção de peças que exigem maior capacidade de armazenamento e processamento. Em relação aos prazos para criação da campanha, a agência
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran		
c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato		
d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante		
e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		

		mostrou adequação e razoabilidade na sua proposta. Importante que a agência conta com um profissional que “atua como assessor de pesquisas e informação”. Se vale ainda dos instrumentos mais tradicionais para pesquisar e avaliar o alcance das peças.
E TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		Apresentou um leque de peças bem criativas, no entanto esbarra na falta de originalidade. Em relação ao item “b”, uma das peças apresentadas está claramente “poluída”, com muitas informações. E por se tratar de uma campanha sobre vacinação, para a Prefeitura de Anápolis, percebe-se que certamente se traduziu em maior dificuldade para o cidadão comum entender tantas informações num mesmo espaço. Qualidade razoável na produção e execução das peças.
TOTAL DO ITEM	9,7	Observação:
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		A agência revelou evidências de planejamento, atendendo ao item “a”. Indicou que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação de um dos seus clientes, uma grande rede de venda de peças para veículos. Como não informou o tamanho desse mercado, não é possível compreender o alcance da mídia e o retorno nas vendas após a campanha. Parcialmente atendeu ao item “c”. E atendeu adequadamente ao item “d”.
TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento	28,7	
Quesito 3 – Repertório		

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		
--	--	--