

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Stylus Propaganda

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		A agência atendeu adequadamente às especificações destacadas nos itens “a” e “b” do edital, grifados no “Quesito 2 – Capacidade de Atendimento. Ainda que tenha indicado apenas um profissional no seu quadro com mestrado na sua formação, destacou com precisão os demais, suas formações, e experiência. Relatou a infraestrutura e instalações que estarão disponíveis ao Detran-GO durante uma possível execução do contrato, no entanto, não especifica as configurações equipamentos de maneira adequada. Também atendeu aos demais itens especificados nas letras “d” e “e”. Chama a atenção ao fato de que agência indica que a pesquisa de audiência será feita pela Kantar Ibope Media., pelo IVC, além de outras ferramentas para esse fim.
E TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		A agência apresentou as dez peças determinadas pelo edital para mostrar produções feitas e variados clientes. Peças bem elaboradas, originais e criativas, bem como adequadas à natureza do cliente e público-alvo determinados. Registro também para a clareza e precisão das mensagens, além das adequações da linguagem às características dos meios e público-alvo. Consta-se também qualidade de produção e execução no acabamento das peças. Em relação à peça feita para um dos anunciantes da agência, sobre curso de inglês, ficou perceptível um certo preconceito contra quem não estuda inglês.
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		Atendeu ao item de registro de evidência de planejamento estratégico por parte da licitante. Peças apresentadas bem didáticas e que contribuem para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes indicados, no caso Governo de Goiás (peça sobre segurança pública) e Faculdade Senac (peça sobre faculdade e formação superior). Atendeu adequadamente aos itens “c” e “d”.
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório	29,5	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		