

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Logos Propaganda

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um. b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran. c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		A agência apresentou informações que indicam condições de atender ao item “a”. Também destacou empresas de porte que são atendidas pela agência. Apresentou lista com os nomes e qualificações profissionais de seus colaboradores, ainda que nenhum tenha apresentado formação com doutorado na área de publicidade e marketing, ou comunicação. Infraestrutura adequada para atender as exigências do contrato, com equipamentos robustos e capazes de grande processamento e armazenamento. Destaque para o compromisso da agência, relativo ao item “d”, em atender prontamente às solicitações do Detran-GO durante a execução do contrato. Atendeu parcialmente ao item “e”. Condições de apresentação das pesquisas para verificar alcance da campanha deixou a desejar.
E TOTAL DO ITEM	9,7	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		A agência atendeu adequadamente aos três itens determinados pelo edital.
TOTAL DO ITEM	<u>10</u>	Observação:
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		A agência atendeu parcialmente aos itens do quesito 4. As peças apresentadas cumpriram em parte o que determina o edital. Na peça sobre preservação da água, em atendimento ao cliente Crea, faltou clareza quanto aos aspectos determinados na letra “c”, que determina complexidade do desafio da comunicação e os resultados obtidos.
TOTAL DO ITEM	<u>9,9</u>	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório	29,6	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		