

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: M & P – Mene & Portella

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		Listou vários clientes, tanto do setor público como privado. O que pode indicar experiência em tratar desses dois segmentos. Quadro de profissionais adequado, com uma doutorando em ciências jurídicas. Demais profissionais revela que agência tem um quadro com formação adequada para realização de campanhas publicitárias. Em relação à infraestrutura, percebe-se que possui boas instalações com equipamentos adequados e que exigem grande capacidade de processamento e armazenamento. Se dispõe a atender de forma adequada ao licitante (o Detran-GO), no entanto, não indicou quantos profissionais estarão em Goiânia à disposição do Detran-GO. Não possuem escritório em Goiânia. Atestou para o item das informações de marketing e comunicação e pesquisas, fundamentais para se observar o alcance das peças.

E TOTAL DO ITEM	9,6	Observação:
-----------------	-----	-------------

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS

ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		Pouca originalidade nas peças, no entanto percebe-se que houve adequação à natureza dos clientes determinados nas peças apresentadas. Atendeu ao item “b”. Produção das peças e a execução indica qualidade, no entanto, nada inovador. Peças bem acabadas e com qualidade na sua execução. Faltou consultoria da área jurídica. Uma das peças (ciclista) com equívoco, de projeto de lei confundindo com lei.
TOTAL DO ITEM	<u>9,7</u>	Observação:

Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS

ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		A agência apresentou dois relatos de soluções de problemas de comunicação, que atendeu ao determinado no edital. Em relação ao item “a”, destacou evidências de planejamento estratégico por parte da licitante. No entanto, em relação ao item “b” não ficou demonstrado que a solução publicitária tenha contribuído para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente. Não apresentou dados que comprovassem redução das queimadas urbanas na cidade de Manaus após a divulgação da campanha. Atendeu ao item “e”. Não há indicadores numéricos e nem mesmo percentuais para atestar que a campanha atingiu o seu objetivo de forma adequada e correspondente ao que determina o edital.
TOTAL DO ITEM	<u>9,7</u>	Observação:

TOTAL Quesito 2 – Capacidade de Atendimento Quesito 3 – Repertório Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	29	Observação
---	-----------	-------------------