

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Espaço

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		A agência apresentou lista de empresas que são seus clientes, atendendo empresas da área privada, mas de médio e pequeno porte. Não indicou nenhum ente público como cliente. Em relação à relação de profissionais, são adequadamente capacitados para o desafio que será a campanha do Detran-GO. Deixou a desejar na indicação da sua infraestrutura. E mais indica que grande parte do serviço será feito de forma terceirizada, o que pode elevar os custos de produção. Não foi muito clara em relação ao item “d”, que trata da funcionalidade do relacionamento operacional com o Detran-GO. Em relação ao item “e”, indicou que esse trabalho também será terceirizado.
E TOTAL DO ITEM	8,8	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		Apresentou peças criativas, no entanto com pouca ou nenhuma originalidade. As peças apresentadas também demonstraram clareza e precisão de linguagem. Destaque também para a qualidade da produção e execução das campanhas.
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	Observação:
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		Apresentou evidências de planejamento estratégico de duas empresas atendidas pela agência. Demonstrou parcialmente que a solução publicitária contribuiu para alcançar os objetivos. Na peça sobre um hotel de Caldas Novas, os resultados foram obtidos, mas timidamente. O foco era a reformulação do site do hotel, o que ocorreu, mas os indicadores de crescimento são baixos. A data da campanha é final de 2017, período em que se observa natural aumento de reservas de hotéis, o que pode indicar que a campanha não tenha sido assim tão efetiva. Mas atendeu ao item “d” de forma adequada.
TOTAL DO ITEM	<u>9,5</u>	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório	27,8	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		