

GOVERNO DO ESTADO DE GOIÁS
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO (DETRAN-GO)
CONCORRÊNCIA N° 001/2021

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS
POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

MEMBRO: C

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento

Quesito 3 – Repertório

Quesito 4 – Relatos e Soluções de Problemas de Comunicação

LICITANTE: Propeg

Quesito 2 – Capacidade de Atendimento – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento de cada um b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Detran c) A adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Detran na execução do contrato d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre o Detran e a licitante e) A relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria da circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Detran.		A agência apresentou uma grande e variável lista de clientes em atendimento ao item “a”. São clientes de grande porte e dos setores público e privado. Destaque para a relação de profissionais disponíveis, uma lista que chama a atenção pelo tempo de experiência destacado. Com filiais em várias cidades do País, a agência revelou que Goiânia é a sua menor filial, conforme se percebe na leitura da lista de equipamentos disponíveis. Se há poucos equipamentos, isso indica que há poucos profissionais disponíveis na capital goiana. Atendeu adequadamente ao item “d” e destacou várias possibilidades de realizar pesquisas para aferir o alcance da campanha.
E TOTAL DO ITEM	9,5	Observação:

Quesito 3 – Repertório – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A originalidade da solução criativa e a adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e público-alvo c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças -		No seu repertório, a agência mostrou peças que atendem adequadamente ao item “a”, com propostas criativas e adequadas. Também destaque para a clareza e precisão das mensagens, além da boa adequação da linguagem voltada ao público-alvo. Peças produzidas com excelente qualidade e acabamento.
TOTAL DO ITEM	<u>10,0</u>	Observação:
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10 (DEZ) PONTOS		
ITEM	NOTA	JUSTIFICATIVA
a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) A demonstração de que a solução publicitária contribui para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos d) O encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante_		Atendeu com eficiência e qualidade a todos os itens desse quesito 4 .
TOTAL DO ITEM	<u>10,0</u>	Observação:

TOTAL		Observação
Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		
Quesito 3 – Repertório	29,5	
Quesito 4 – Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		