

**AO PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DO DETRAN GOIÁS.**

**Referente: Concorrência nº 001/2021 - DETRAN-GO**

**Processo Administrativo SEI nº 202000025005237**

**A AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA (AMP Propaganda),** pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o número 37.363.371/0001-48 - com sede na Primeira Avenida, Quadra 1-B, Lote 25, Sala 2, Condomínio Empresarial Village, Cidade Vera Cruz, Aparecida de Goiânia , GOIAS, CEP: 74.934.600 - vem respeitosamente, através de seu representante legal, Marco Antônio de Pádua Siqueira, apresentar **CONTRARRAZÕES AO RECURSO ADMINISTRATIVO** Interposto pela licitante **CANNES PUBLICIDADE** contra o julgamento das propostas técnicas na licitação em epígrafe, o que faz tempestivamente, em cumprimento ao comunicado publicado aos 05/11/2021, mediante as razões de fato e de direito que seguem desenvolvidas, as quais permitirão que se conclua pela necessidade de desprover o recurso.

#### **Dos Fatos:**

Alega a Cannes Publicidade, que “esperava-se que os temas SETA E FAIXA estivessem presentes no conceito e no partido temático das campanhas” e que esse tema foi tratado apenas pela sexta colocada no certame (Propeg), o que não procede de maneira alguma, uma vez que basta passar o olho nas peças que compõe a campanha apresentada pela AMP Propaganda pra ver, com o necessário destaque frases como: **Pé direito, DESENVOLVIDO PARA ACIONAR O FREIO ANTES DA FAIXA DE PEDESTRE** e também **Celebro, EVIA SINAIS DE ALERTA PARA O USO DA SETA E RESPEITO A FAIXA DE PEDESTRES**. Vale ressaltar que essas mensagens, totalmente pertinentes com os objetivos de comunicação descritos no briefing vem apresentadas como subtítulo, e portanto com o devido destaque, inclusive em posição de leitura prioritária em relação até mesmo ao título das peças, que busca, também em perfeita coerência com os objetivos do briefing, sensibilizar e conscientizar o condutores de veículos de que são eles o principal item de segurança do trânsito, afinal são eles os responsáveis por respeitar a faixa e acionar a seta antes das conversões.

AMP Propaganda  
Primeira Avenida, Qd. 01-B, Lt. 25, Sala 2, Condomínio Cidade Empresarial, CEP: 74.934-600  
Aparecida de Goiânia - GO - Fone: (62) 3097-7001  
e-mail: marco@amppropaganda.com.br

1

Recebido em  
4/11/2021  
14h 15min

Desta forma, não resta dúvida nenhuma de que a proposta apresentada pela AMP cumpre completamente e ainda de maneira instigante, original e criativa os objetivos descritos no briefing, em relação ao uso da seta e respeito a faixa.

De acordo com o entendimento da Cannes, as agências só estariam atendendo ao briefing se incluíssem NOS TÍTULOS de suas peças as frases: de seta e respeito a faixa.

Ora, se assim fosse, não seria necessário nenhum talento criativo para se aumentar a efetividade e por consequência o resultado das campanhas, bastaria escrever nas peças em letras grande: De seta e respeito a faixa.

Vale lembrar que o que se busca no processo de seleção de agência é também a capacidade e talento criativo pra abordar os temas de forma mais interessante, instigante e impactante para o público alvo, prendendo a sua atenção e maximizando a capacidade da campanha de sensibilização e conscientizar as pessoas.

Portanto, como já foi dito acima, basta uma olhada rápida nas peças apresentadas pela AMP para que se perceba, logo de cara a presença da mensagem correta, que impacta, sensibiliza e conscientiza, além da citação literal do USO DA SETA E RESPEITO A FAIXA também com o destaque necessário.

Além disso, as peças apresentadas pela AMP ainda lembram os condutores de veículos que, dar seta e respeitar a faixa, são atitudes simples, ou seja, que não custam nada, e que ajudam a salvar vidas, reforçando ainda mais o apelo a conscientização e respeito a essas duas regras.

Dessa forma, com o devido respeito ao recorrente Cannes, o argumento apresentado por eles em relação a campanha da AMP não passa de uma mera opinião, deles mesmos, sobre os trabalhos, onde, mais uma vez, eles mesmos, acreditam que a proposta deles seria melhor ou mais correta, ignorando a capacidade de avaliação da sub comissão técnica, que é composta de pessoas comprovadamente qualificadas para tal.

Diante de tudo isso, só se pode concluir que não há motivos para acolher-se a argumentação da Cannes no pedido de reavaliação, pra baixo, das notas da AMP, por, na opinião deles, não atentar para o objetivo específico da campanha, uma vez que tal argumentação não procede e não faz nenhum sentido.

## **Requerimentos Finais:**

2

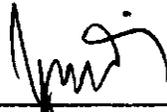
Ante ao exposto, requer a AMP Propaganda:

Que o recurso da Cannes seja totalmente desprovido, de modo que se mantenha sem alterações o resultado das propostas técnicas, com a manutenção da classificação e das notas atribuídas à AMP Propaganda.

É o que se requer.

Confia-se no deferimento.

Aparecida de Goiânia, 10 de novembro de 2021.



---

AGÊNCIA MULTIFACE DE PROPAGANDA LTDA.

Marco Antônio de Pádua Siqueira

Diretor / Representante Legal

RG nº 1.581.282 DGPC/GO